Problema

Atualmente em algumas empresas de distribuição de mercadorias tem a dificuldade de gerenciar suas carteiras de clientes, pois as mesmas acabam mantendo uma quantidade muito grande de clientes. E assim o gerenciamento dessas carteiras acaba ficando complexo. Pois com uma quantidade elevada de clientes acaba se tornando difícil visualizar as melhores formas de se conseguir atender todos esses clientes de forma eficiente.

Geralmente as empresas mantem os dados desses clientes como a suas localizações, um histórico de venda e o financeiro entre outras informações dos mesmos, mas não tem uma forma eficiente de cruzar essas informações com outros fatores que em um primeiro momento podem ser desconhecidos e assim gerar informações que possam ajudar na tomada de decisão.

A empresa que foi escolhida para esse estudo demonstras esses tipos de problemas citados anteriormente pois a mesma possui dificuldade de gerir sua carteira de cliente e atualmente seus sistemas de gestão geram apenas relatórios Estáticos e de forma isolada dificultando a abstração de uma análise mais precisa para tomada de decisão por parte dos gestores e pela toda equipe de venda inter-relacionadas.